

SUMÁRIO

SOBRE O ORGANIZADOR.....	5
APRESENTAÇÃO.....	7
PREFÁCIO	9
ESTRUTURA DA COLEÇÃO.....	12
ÍNDICE DE AUTORES.....	21

CAPÍTULO I

ASPECTOS GERAIS DO DIREITO DE EMPRESA

1. O espírito empresarial, a empresa e a reforma constitucional ARNOLDO WALD	29
2. Novas perspectivas da empresa – (Vistas por um advogado) ARNOLDO WALD	39
3. O advogado e as transformações da empresa ARNOLDO WALD	51
4. Do direito comercial ao direito empresarial. Formação histórica e tendências do direito brasileiro BRUNO NUBENS BARBOSA MIRAGEM.....	55
5. O conceito de empresa no direito brasileiro CLÓVIS DO COUTO E SILVA.....	89
6. Tratado de direito comercial (vol. I, Os comerciantes. Cesare Vivante, 5. ed. rev. ampl., 3. imp., Casa editrice dottor Francesco Vallardi, Milão, 1934) HAROLDO MALHEIROS DUCLERC VERÇOSA	107
7. Poder Judiciário e empresa. Visão, realidade e prospectiva HONILDO AMARAL DE MELLO CASTRO.....	113
8. A empresa: novo instituto jurídico JORGE LOBO.....	139



9. Análise jurídica de conceitos básicos de direito empresarial	
JOSÉ DA SILVA PACHECO	157
10. Estudo comparativo dos direitos brasileiro e alemão na disciplina das condições gerais dos negócios	
JOSÉ JÚLIO BORGES DA FONSECA	173
11. O regime jurídico das sociedades abertas em Portugal - Breves notas	
MANUEL MONTEIRO	185
12. Responsabilidade social da empresa e a Constituição	
MARA VIDIGAL DARCANHY.....	219
13. A revolução do empresariado	
PAULO ROBERTO COLOMBO ARNOLDI E ADEMAR RIBEIRO	239
14. A nova <i>lex mercatoria</i> e o futuro do direito empresarial brasileiro	
PAULO ROBERTO COLOMBO ARNOLDI E ISRAEL ALVES JORGE DE SOUZA	251
15. Nome comercial. Formação, princípios e origens - Firms, razões sociais e denominações sociais	
PHILOMENO J. DA COSTA	261
16. Teoria da empresa - um retorno ao critério subjetivo	
SÉRGIO ANDRÉ ROCHA GOMES DA SILVA.....	275
17. A empresa e seus problemas atuais	
WILSON DE SOUZA CAMPOS BATALHA	311

CAPÍTULO II

DIREITO DE EMPRESA E ECONOMIA

18. O direito e a “terceirização” da economia	
HAROLDO MALHEIROS DUCLERC VERÇOSA	333
19. A ordem econômica na Constituição de 1988	
MILTON CARDOSO FERREIRA DE SOUZA.....	353
20. A dignidade do direito mercantil	
OSCAR BARRETO FILHO.....	371

21. Novos enfoques da função social da empresa numa economia globalizada	
PAULO ROBERTO COLOMBO ARNOLDI E TAÍS CRISTINA DE CAMARGO MICHELAN	387
22. Empresa – Ordem econômica – Constituição	
REGIS FERNANDES DE OLIVEIRA	397
23. Participação dos empregados nos lucros ou resultados da empresa	
SYDNEY SANCHES E KIYOSHI HARADA	407

CAPÍTULO III

DIREITO DE EMPRESA E CÓDIGO CIVIL

24. Sociedades não personificadas no Código Civil	
ALEXANDRE GIR GOMES.....	449
25. O direito da empresa no novo Código Civil	
CÁSSIO MACHADO CAVALLI.....	465
26. Inovações principais do novo Código Civil	
DILVANIR JOSÉ DA COSTA.....	515
27. Empresário individual: requisitos para dispensa da outorga conjugal: art. 978 do Código Civil	
GEORGE TAKEDA	553
28. A disciplina do direito de empresa no novo Código Civil brasileiro	
LUIZ GASTÃO PAES DE BARROS LEÃES	567
29. Pessoa jurídica e o dano moral	
JORGE SHIGUEMITSU FUJITA.....	587
30. Títulos de crédito no Projeto de Código Civil	
MAURO RODRIGUES PENTEADO	615
31. O projeto de Código Civil e as normas sobre atividade negocial	
OSCAR BARRETO FILHO.....	651
32. O novo Código Civil, de 10 de janeiro de 2002, e o Livro II “Do Direito de Empresa”	
PAULO ROBERTO COLOMBO ARNOLDI	657

33. Notas sobre o conceito de empresário e empresa no Código Civil brasileiro	
RACHEL SZTAJN	673
34. Projeto de Código Civil. Apreciação crítica sobre o Livro II (Da atividade negocial)	
RUBENS REQUIÃO	693
35. Direito privado brasileiro. Aspectos gerais de sua evolução nos últimos cinquenta anos	
SAN TIAGO DANTAS	717
36. Empresa no novo Código Civil: conceituação e dicotomia entre sociedades simples e empresárias	
SUZY CAVALCANTE KOURY	729
37. Notas à aplicação do Código Civil no tempo	
TERCIO SAMPAIO FERRAZ JUNIOR	743

CAPÍTULO IV DIREITO DE EMPRESA E O CONSUMIDOR

38. Direito do consumidor: visão empresarial	
ANTONIO CARLOS ESTEVES TORRES	753
39. A responsabilidade civil dos sócios de uma sociedade limitada em relações de consumo – Uma nova análise do art. 28 do CDC	
CHRISTIAN GLOGER	781
40. Proteção do consumidor no comércio eletrônico e a chamada nova crise do contrato: por um direito do consumidor aprofundado	
CLAUDIA LIMA MARQUES	825
41. A compra e venda, os empresários e o Código do Consumidor	
FÁBIO ULHOA COELHO	883
42. Lineamentos jurídicos da empresa e o Código do Consumidor	
FRANCISCO WILDO LACERDA DANTAS	891

43. Direito industrial e consumidor

J. OLIVEIRA ASCENSÃO..... 909

CAPÍTULO V

EMPRESA, EMPRESÁRIO E ESTABELECIMENTO COMERCIAL

44. Atipicidade mista do contrato de utilização de unidade em centros comerciais e seus aspectos fundamentais

ÁLVARO VILLAÇA AZEVEDO 931

45. Da integralização de quotas societárias com bens imóveis por sócio casado no regime da comunhão universal de bens

ANA PAULA FRONTINI..... 957

46. O conceito de estabelecimento permanente no direito brasileiro

ARGOS MAGNO DE PAULA GREGÓRIO..... 965

47. Apontamentos sobre a teoria do estabelecimento empresarial no direito brasileiro

CÁSSIO MACHADO CAVALLI..... 981

48. Empresa agrária e estabelecimento agrário

FÁBIO MARIA DE MAITIA 1007

49. A desconconsideração da personalidade jurídica na prática de ilícito cambial administrativo

HAROLDO MALHEIROS DUCLERC VERÇOSA 1037

50. O *site* como estabelecimento virtual: novo meio de interação entre a empresa e o consumidor ou nova categoria jurídica?

JOSÉ AMÉRICO ZAMPAR JÚNIOR 1045

51. Aspectos do “usufruto de imóvel ou de empresa” no processo de execução

JOSÉ CARLOS BARBOSA MOREIRA..... 1061

52. O *trespasse*: a alienação do estabelecimento empresarial e a cláusula de não restabelecimento

MARIA ANTONIETA LYNCH DE MORAES..... 1077

53. Concepção jurídica de valor no estabelecimento empresarial

MICHELLI TAMBURUS 1095



54. Ineficácia do negócio jurídico previsto na LF 52 VIII: alienação do estabelecimento comercial (trespasse)	
NELSON NERY JUNIOR.....	1111
55. Variações sobre o tema “firma individual”	
WAGNER BARREIRA	1133

CAPÍTULO VI

MARCAS, PROPRIEDADE INDUSTRIAL E INTELECTUAL

56. Evolução da propriedade intelectual no Brasil	
ANTÔNIO CHAVES	1143
57. Proteção do consumidor e patentes: o caso dos medicamentos	
ANTONIO HERMAN V. BENJAMIN	1157
58. Ações cominatórias – Nome comercial e marca – Prazo prescricional	
ATHOS GUSMÃO CARNEIRO	1167
59. Comentários à lei de marcas alemã de 1995	
KARIN GRAU-KUNTZ	1179
60. A proteção possessória às marcas comerciais	
LUIZ GUILHERME B. MARINONI	1197
61. Direitos Autorais – Prescrição – Prazo – Ampliação – Lei nova – Quando tem aplicação	
OROSIMBO NONATO, VICENTE RÃO, WASHINGTON DE BARROS MONTEIRO, ANTÃO DE MORAIS, LUIZ VIANA FILHO E JOÃO DA GAMA CERQUEIRA	1211
62. Dos crimes contra a propriedade industrial (arts. 183 a 194, da Lei 9.279/96)	
JOSÉ HENRIQUE PIERANGELI.....	1263
63. A pretensa “propriedade” intelectual	
JOSÉ OLIVEIRA ASCENSÃO	1283
64. Propriedade industrial – Modelo de utilidade. Prescrição da ação de contrafação e inocorrência de concorrência desleal	
P. R. TAVARES PAES	1307

65. Noções gerais sobre as novas normas que disciplinam a propriedade intelectual no Brasil	
PATRÍCIA AURÉLIA DEL NERO.....	1319
66. Marca comercial – Proibição de uso – Pedido formulado por empresa titular de registro no Inpi contra outra que teve o seu denegado	
PHILOMENO J. DA COSTA	1333

